

Generative AI 時代に必要なクリエイティブのスキルセットとは

アドビ株式会社

プロフェッショナルサービス ビジネスコンサルティング本部 本部長 山田 智久 氏

<プロフィール>



ウェブ制作会社にてクリエイティブプロデューサーとしてキャリアをスタートし、企業のブランドサイト、コーポレートサイトの構築など実績を多く創出。

デジタルマーケティングテクノロジーが盛り上がり始める頃に、アドビに入社し、ビジネスコンサルタントとして従事。マーケティング・クリエイティブ・テクノロジーを組み合わせ、企業のマーケティングDXを統合してプロデュースするプロフェッショナルサービスチームを運営。

ビジネス成果創出にこだわるコンサルティングで多くのナショナルクライアントの実績多数。

<講演概要>

アドビをはじめとする Generative AI を利用してコンテンツをつくるテクノロジーが急成長を見せる時代。クリエイティブをつくるうえでこれまで常識とされていたことが覆り、マインドセットやスキルセットの要素も大きく変わろうとしています。

AI に何かを命令して制作物をつくる、というビジネスサイドのクリエイティブプロセスやマーケティングプロセスを振り返りながら、アドビが実際に提供しているテクノロジーを交えながら、この大きな変化に取り残されないようにするために必要な考え方に迫ります。